



INTERNATIONAL PRODUCTION & PROCESSING EXPO

Para Publicación Inmediata

Exposición Internacional de Producción y Procesamiento

Contacto para USPOULTRY: Gwen Venable, 678.514.1971, gvenable@uspoultry.org

Contacto para AFIA: Miranda McDaniel, 703.558.3579, mmcdaniel@afia.org

Contacto para NAMI: Michael Schumpp, 202.587.4251, mschumpp@meatami.com

El Foro sobre Inteligencia del Mercado Regresa a IPPE 2016

TUCKER, Ga. – 16 de noviembre de 2015 – Los costos de las materias primas, la competencia global y los mayores requisitos reguladores presentan desafíos siempre cambiantes para la industria avícola y de huevos. Buscando enfrentar estos desafíos, el Foro sobre Inteligencia del Mercado regresa a la Exposición Internacional de Procesamiento y Producción 2016. Patrocinado por U.S. Poultry & Egg Association (USPOULTRY) y la National Poultry & Food Distributors Association (NPFDA), el programa identificará las cuestiones clave que enfrenta la industria, y proveerá información acerca de cómo están posicionadas las industrias avícolas nacionales e internacionales en el 2016. El foro de Inteligencia de Mercado es gratuito para todos los asistentes a la IPPE 2016 y a los asistentes a la reunión de la NPFDA.

"El Foro sobre Inteligencia del Mercado sigue siendo un programa muy popular en el horario de la Exposición, y estamos encantados de incluirlo nuevamente en la lista de temas educativos del 2016. Es importante mantenerse al tanto de las condiciones actuales y las proyecciones para el futuro que afectarán la industria avícola y de huevos. Este programa ayuda a los líderes de la industria a mantenerse al día en relación a los muchos factores que influyen en el rendimiento financiero," sostuvo Sherman Miller, de Cal-Maine Foods, Jackson, Miss., y Presidente de USPOULTRY.

"El Foro sobre Inteligencia del Mercado continúa siendo un programa popular en el horario de la Exposición, y estamos encantados de incluirlo nuevamente entre los temas educativos del 2016. Es importante estar informado sobre las condiciones actuales y las proyecciones a futuro, que afectan la industria avícola y de huevo. Este programa ayuda a mantener a los líderes de la industria al tanto de los muchos factores que tienen influencia en el rendimiento financiero," dijo Miller, de Cal-Maine Foods, Jackson, Miss., y Presidente de USPOULTRY.

El programa presentará un destacado economista, un promotor de política pública y un analista del rendimiento industrial. El Dr. Paul Aho, de Poultry Perspectives, tratará sobre "Impulsos Nacionales y Globales para 2016." Christian Richter, de The Policy Group, hará una "Evaluación de Washington," y Mike Donohue, de Agri Stats, brindará una perspectiva de "Tendencias de Desempeño de las Industrias Avícola y del Huevo."

IPPE espera atraer más de 28.000 asistentes y es la integración de tres exhibiciones comerciales — La Exposición Internacional de Alimentos Balanceados, la Exposición Avícola Internacional y la Exposición Internacional de Carne — representando la cadena completa de producción de proteínas y de procesamiento. El evento es patrocinado por la American Feed Industry Association, U.S. Poultry & Egg Association, y el North American Meat Institute. Mayores informes disponibles sobre IPPE, que incluyen instrucciones para la inscripción, alojamiento y ofertas educativas en www.ippexpo.org

Foro Sobre Inteligencia del Mercado

Exposición Internacional de Procesamiento y Producción

Miércoles 27 de enero de 2016

Sala A-411, 9 – 11:30 a.m.

www.ippexpo.org

###

ACERCA DE IPPE

La Exposición Internacional de Producción y Procesamiento es la integración de tres exhibiciones - la Exposición Internacional de Alimentos Balanceados, la Exposición Internacional de Carne y la Exposición Avícola Internacional - representando la cadena completa de producción de proteínas y su procesamiento. El evento es patrocinado por American Feed Industry Association (AFIA), North American Meat Institute (NAMI), y U.S. Poultry & Egg Association (USPOULTRY).

ACERCA DE AFIA

La American Feed Industry Association (AFIA) es la organización más grande del mundo dedicada exclusivamente a representar los intereses comerciales, legales y reglamentarios de la industria de alimentos balanceados para animales de los EUA y sus proveedores. AFIA también es el líder mundial reconocido en desarrollos internacionales de la industria. Las compañías miembros son fabricantes de alimentos balanceados para ganado y para mascotas, integradores, empresas farmacéuticas, proveedores de ingredientes, fabricantes de equipos y empresas que abastecen otros productos, servicios y suministros a los fabricantes de alimentos balanceados.

2016 ACERCA DE NAMI

El North American Meat Institute (NAMI) es la voz líder de las industrias de carne, incluida la avícola. Constituido en el 2015 de la fusión del American Meat Institute (AMI) y el North American Meat Institute Association (NAMA), el Instituto tiene una rica historia que abarca un siglo y provee servicios esenciales a sus miembros, los cuales incluyen la representación en asuntos legislativos, reguladores, científicos, internacionales y públicos. La misión de NAMI es formar una política pública en el medio ambiente en el cual la industria de la carne, incluida la avícola, puedan elaborar productos sanos con seguridad, eficiencia y rentabilidad. Juntos, los miembros del Instituto producen la gran mayoría de la carne de res, cerdo, carnero y aves de los EUA así como los equipos, ingredientes y servicios necesarios para elaborar los productos de la más alta calidad.

ACERCA DE NPFDA

La misión de National Poultry & Food Distributors Association (NPFDA) es promover entre distribuidores de aves y alimentos para humanos, procesadores e industrias relacionadas el poder reunirlos y proveer un foro para fomentar las relaciones comerciales de largo plazo. NPFDA provee oportunidades de conexiones en las cuales los miembros pueden intercambiar ideas y tratar desafíos y oportunidades que

enfrentan las industrias avícolas y de alimentos para humanos.

ACERCA DE USPOULTRY

U.S. Poultry & Egg Association (USPOULTRY) es la organización de todas las plumas que representa la gama completa de la industria avícola de hoy, cuya misión es servir progresivamente a las compañías miembros a través de la investigación, educación, comunicación y asistencia técnica. Fundada en 1947, U.S. Poultry & Egg Association tiene su sede en Tucker, Georgia.