



Para Publicación Inmediata **Exposición Internacional de Producción y Procesamiento**

Contacto para USPOULTRY: Gwen Venable, 678.514.1971, gvenable@uspoultry.org
Contacto para AFIA: Victoria Broehm, 703.558.3579, ybroehm@afia.org
Contacto para NAMI: Michael Schumpp, 202.587.4251, mschumpp@meatinstitute.org

ALA Colaborará en la Cumbre Avícola Latinoamericana para Debutar en IPPE 2019

TUCKER, Ga. – 23 de enero de 2018 – La Exposición Avícola Internacional, parte de la Exposición Internacional de Producción y Procesamiento (IPPE), y WATT Global Media, anunciaron recientemente su colaboración para desarrollar la Cumbre Avícola Latinoamericana. Ambos grupos se complacen en anunciar que la Asociación Latinoamericana de Avicultura (ALA) también participará en el desarrollo del programa de la Cumbre Avícola Latinoamericana, que debutará en IPPE 2019.

ALA ha estado presente durante muchos años en IPPE, y IPPE ha participado recíprocamente en su Congreso Latinoamericano de Avicultura que se lleva a cabo cada dos años. ALA actualmente está desarrollando nuevos servicios para beneficio de sus miembros y de toda la comunidad avícola latinoamericana. “Esta colaboración toma tiempo, mientras se sigue la línea de las nuevas iniciativas que estamos desarrollando,” sostuvo la Dr. Juana Galván, directora ejecutiva de ALA.

El comité inicial del programa estará formado por las siguientes personas: Dr. José Bruzual, Aviagen; Dr. Luis Gómez, Boehringer Ingelheim; Humberto Hernández, Gainco; Dr. Daniel Valbuena, Hy-Line International; Dr. Juana Galván, Asociación Latinoamericana de Avicultura; Dr. Iván Alvarado, Merck; Dr. Pedro Villegas, Universidad de Georgia; Dr. Maritza Tamayo, Vetanco; Juan DeVillena, Wayne Farms; y otros que están pendientes de confirmación.

La Cumbre Avícola Latinoamericana abordará los principales temas técnicos que cubren la producción en vivo y asuntos de procesamiento de gran importancia para productores y procesadores avícolas y de huevos. El programa tendrá traducción simultánea para los asistentes en español, inglés y portugués.

Junto con los conferencistas que tratarán temas relevantes que afectan el sector avícola latinoamericano, se ofrecerá almuerzo, una recepción y cena. Asimismo, durante la cumbre se dará reconocimiento especial al Salón de la Fama Latinoamericano, fundado y presentado por WATT Global Media y la revista Industria Avícola, para reconocer a las personas que han dedicado su vida al avance de la industria avícola en Latinoamérica. Además, los estudiantes y consejeros que participan en el acontecimiento de la Fundación USPOULTRY del Programa del Estudiante Internacional, recibirán un reconocimiento durante

este evento. Este programa, creado hace cuatro años, trae anualmente a IPPE aproximadamente veinticuatro estudiantes latinoamericanos con sus consejeros.

IPPE 2018 se llevará a cabo del 30 de enero al 1 de febrero. Con la celebración del Super Bowl en Atlanta en el 2019, las fechas de la exhibición IPPE para el próximo año serán del 12 al 14 de febrero, 2019. Marque en su calendario para anotar este cambio de fechas sólo para la exposición comercial IPPE 2019.

###

ACERCA DE IPPE

La Exposición Internacional de Producción y Procesamiento (IPPE) es la colaboración de tres exhibiciones - la Exposición Internacional de Alimentos Balanceados, la Exposición Internacional de Carne y la Exposición Avícola Internacional – que representan la cadena completa de producción de proteínas y su procesamiento. El evento es patrocinado por American Feed Industry Association (AFIA), North American Meat Institute (NAMI), y U.S. Poultry & Egg Association (USPOULTRY).

ACERCA DE AFIA

Fundada en 1909, la American Feed Industry Association (AFIA), con sede en Arlington, Virginia, es la mayor organización mundial dedicada exclusivamente a la representación de los intereses comerciales, legales y reglamentarios de la industria de alimentos balanceados para animales de los EUA y sus proveedores. La membresía de la organización está conformada por más de 670 empresas nacionales e internacionales que representan el total de la industria de alimentos balanceados para animales, fabricantes de piensos comerciales e integrados y de alimentos para mascotas, proveedores de ingredientes, compañías farmacéuticas, industria de apoyo y fabricantes de equipos. Los miembros de AFIA fabrican más de 75 por ciento de los alimentos balanceados para animales y el 70% de los ingredientes utilizados en el país que no son granos. AFIA es también reconocida como líder en desarrollo de la industria internacional y es miembro de la International Feed Industry Federation (IFIF).

ACERCA DE NAMI

El North American Meat Institute (NAMI) es la voz líder de las industrias de carne, incluida la avícola. Constituido en el 2015, de la fusión del American Meat Institute (AMI) y el North American Meat Institute Association (NAMA), el Instituto tiene una rica historia que abarca un siglo, y provee servicios esenciales a sus miembros, los cuales incluyen la representación en asuntos legales, reguladores, científicos, internacionales y públicos. La misión de NAMI es formar una política pública en el medio ambiente en el cual la industria de la carne, incluida la avícola, puedan elaborar productos sanos con seguridad, eficiencia y rentabilidad. Juntos, los miembros del Instituto producen la gran mayoría de la carne de res, cerdo, carnero y aves de los EUA, así como los equipos, ingredientes y servicios necesarios para elaborar los productos de la más alta calidad.

ACERCA DE USPOULTRY

U.S. Poultry & Egg Association (USPOULTRY) es la organización de todas las plumas que representa la gama completa de la industria avícola de hoy, cuya misión es servir progresivamente a las compañías miembros a través de la investigación, educación, comunicación y asistencia técnica. Fundada en 1947, U.S. Poultry & Egg Association tiene su sede en Tucker, Georgia.

ACERCA DE WATT GLOBALMEDIA

WATT Global Media proporciona excepcional contenido empresarial y soluciones de comercialización para la agroindustria. Como innovador de la industria, WATT Global Media ha conectado compradores y vendedores en las industrias avícola, de alimentos balanceados para animales y para mascotas a través de sus canales de medios de comunicación durante más de 100 años. www.WATTGlobalMedia.com