



For Immediate Release **International Production & Processing Expo**

USPOULTRY Contact: Gwen Venable, 678.514.1971, gvenable@uspoultry.org
AFIA Contact: Victoria Broehm, 703.558.3579, ybroehm@afia.org
NAMI Contact: Michael Schumpp, 202.587.4251, mschumpp@meatinstitute.org

Gran asistencia en la inauguración de la Cumbre Avícola Latinoamericana

Atlanta, Ga., 8 de marzo de 2019 – La inauguración de la Cumbre Avícola Latinoamericana atrajo una asistencia con más de 300 líderes de la industria de 17 países latinoamericanos. [La Cumbre Avícola Latinoamericana](#) se celebró junto con la feria Internacional de Producción y Procesamiento (IPPE) del 2019 y fue patrocinada por la feria Internacional de Avicultura, una parte de IPPE, WATT Global Media y la Asociación Latinoamericana de Avicultura (ALA).

“Estamos muy complacidos con la asistencia que tuvo nuestra primera la Cumbre Avícola Latinoamericana, y los comentarios de los participantes han sido extremadamente positivos. Esperamos poder aprovechar el éxito de este evento para brindar la mejor experiencia en la Cumbre Avícola Latinoamericana el próximo año,” dijo John Starkey, presidente de USPOULTRY. “Nos brindó una excelente oportunidad para interactuar con nuestras contrapartes latinoamericanas, como Apolonio Suárez, presidente de ALA, y la Dra. Juana Galván, directora ejecutiva de ALA. Creemos que esta interacción será de beneficio mutuo.”

En la jornada inaugural de la cumbre, el orador de apertura, Andrick Payen Díaz de la Vega, Rabobank, habló sobre las tendencias del mercado avícola mundial. El Dr. Paul Aho, Perspectiva Avícola, fue el orador de apertura del segundo día y habló sobre la situación mundial de los granos. Las sesiones del programa educativo de la Cumbre se tradujeron al español y portugués las cuales cubrieron una variedad de temas de pollos de engorde para el consumo y ponedoras para la producción de huevos. Los temas incluyeron Tendencias en el Bienestar de la Avicultura; Gestión de Microbiomas Intestinales en pollos de engorde y ponedoras; Mejoras en Vacunas y Salud Para Enfermedades Comunes de la Avicultura; Bioseguridad para América Latina: Cómo Coexistir con Vecinos no Comerciales; Uso de Antimicrobianos para el Control de Patógenos; Manejo de la Enteritis Necrótica sin Antibióticos; Experiencias en Sistemas Alternativos de Producción de Huevos; Toma de Decisiones en la Comercialización de la Avicultura; El uso de la Robótica en la Avicultura; entre otros.

Como parte de los eventos de relaciones empresariales de la Cumbre, la Fundación USPOULTRY patrocinó a 21 estudiantes y a sus asesores de 11 universidades latinoamericanas, que fueron reconocidos durante el almuerzo de la Cumbre. Los estudiantes asistieron al IPPE 2019 como parte del Programa Internacional de Estudiantes, que les permitió conversar sobre oportunidades de trabajo con compañías que operan en América Latina.

Tres profesionales de la industria latinoamericana también fueron incorporados al Salón de la Fama de la Asociación Latinoamericana de Avicultura, patrocinado por WATT Global Media y la revista Industria Avícola. Fueron reconocidos durante la cena de la Cumbre e incluyeron a Hebert Trenchi, Uruguay; Héctor Cervantes, EUA / México; y Pedro Villegas, Colombia.

Las fechas de la Cumbre Avícola Latinoamericana 2020, la cual se celebrará junto con la Exposición Internacional de Producción y Procesamiento, van a ser anunciadas próximamente.

###



Título de la foto:

Los estudiantes latinoamericanos y sus asesores fueron reconocidos durante la Cumbre Avícola Latinoamericana, celebrada durante la Exposición Internacional de Producción y Procesamiento 2019.

ACERCA DE IPPE

La Exposición Internacional de Producción y Procesamiento (IPPE) es la colaboración de tres exhibiciones - la Exposición Internacional de Alimentos Balanceados, la Exposición Internacional de Carne y la Exposición Avícola Internacional – que representan la cadena completa de producción y procesamiento de proteínas. El evento es patrocinado por la American Feed Industry Association (AFIA), el North American Meat Institute (NAMI), y la U.S. Poultry & Egg Association (USPOULTRY).

ACERCA DE AFIA

Fundada en 1909, la American Feed Industry Association (AFIA), con sede en Arlington, Virginia, es la mayor organización mundial dedicada exclusivamente a la representación de los intereses comerciales, legales y reglamentarios de la industria de alimentos balanceados para animales de los EUA y sus proveedores. La membresía de la organización está conformada por más de 680 empresas nacionales e internacionales que representan el total de la industria de alimentos balanceados para animales, fabricantes de piensos comerciales e integrados y de alimentos para mascotas, proveedores de ingredientes, compañías farmacéuticas, industria de apoyo y fabricantes de equipos. Los miembros de AFIA fabrican más de 75 por ciento de los alimentos balanceados para animales y el 70% de los ingredientes utilizados en el país que no son granos. AFIA es también reconocida como líder en desarrollo de la industria internacional y es miembro de la International Feed Industry Federation (IFIF).

ACERCA DE NAMI

El North American Meat Institute (NAMI) es la voz líder de las industrias de carne, y la avícola. Constituido en el 2015, de la fusión del American Meat Institute (AMI) y el North American Meat Institute Association (NAMA), el Instituto tiene una rica historia que abarca un siglo, y provee servicios esenciales a sus miembros, los cuales incluyen la representación en asuntos legales, reguladores,

científicos, internacionales y públicos. La misión de NAMI es formar una política pública en el medio ambiente en el cual la industria de la carne, incluida la avícola, puedan elaborar productos sanos con seguridad, eficiencia y rentabilidad. Juntos, los miembros del Instituto producen la gran mayoría de la carne de res, cerdo, carnero y aves de los EUA, así como los equipos, ingredientes y servicios necesarios para elaborar los productos de la más alta calidad.

ACERCA DE USPOULTRY

U.S. Poultry & Egg Association (USPOULTRY) es la organización de todas las plumas que representa la gama completa de la industria avícola de hoy, cuya misión es servir progresivamente a las compañías miembros a través de la investigación, educación, comunicación y asistencia técnica. Fundada en 1947, U.S. Poultry & Egg Association tiene su sede en Tucker, Georgia.

ACERCA DE WATT GLOBALMEDIA

WATT Global Media brinda excepcional contenido empresarial y soluciones de comercialización para la agroindustria. Como innovador de la industria, WATT Global Media ha conectado compradores y vendedores en las industrias avícola, de alimentos balanceados para animales y para mascotas a través de sus canales de medios de comunicación durante más de 100 años. www.WATTGlobalMedia.com