



## **Para su publicación inmediata**

### **Exposición Internacional de Producción y Procesamiento**

Contacto de USPOULTRY: Hannah Keck, +1 678.514.1979, [hkeck@uspoultry.org](mailto:hkeck@uspoultry.org)

Contacto de AFIA: Victoria Broehm, +1 703.558.3579, [vbroehm@afia.org](mailto:vbroehm@afia.org)

Contacto del Meat Institute: Sarah Little, +1 202.587.4263, [slittle@meatinstitute.org](mailto:slittle@meatinstitute.org)

## **“Proteína avícola: no podemos vivir sin ella”: se dan a conocer los temas de las sesiones de la Cumbre Avícola Latinoamericana 2026**

TUCKER, Ga., EE. UU. 4 de noviembre de 2025 – La muy esperada Cumbre Avícola Latinoamericana 2026 reunirá voces líderes de toda América para explorar el futuro de la producción avícola, la innovación y la sostenibilidad. Con un día completo de sesiones de expertos, perspectivas globales y oportunidades de *networking*, los asistentes disfrutarán de un programa dinámico enfocado en impulsar el avance y fortalecer la colaboración dentro de la industria.

El evento se llevará a cabo el lunes 26 de enero y empezará con una presentación de proyectos de investigación de la Asociación Latinoamericana de Avicultura (ALA), marcando el tono de un día que combina ciencia, estrategia y experiencia compartida. La Cumbre está presentada por la Exposición Avícola Internacional, que es parte de la Exposición Internacional de Producción y Procesamiento (IPPE), así como de ALA.

Un punto que resaltar en la mañana es la mesa redonda de CEO sobre el “Futuro y Dirección de las Compañías Productoras de Huevos”, con líderes influyentes de toda Latinoamérica, tales como Lorenzo Martín, director de El Gran Chaparral; Ismelon Moreira, director financiero de Global Eggs y Juan Felipe Montoya, presidente de Huevos Kikes y presidente y director de la Organización Mundial del Huevo. La sesión será moderada por Mauricio Sanabria, gerente técnico y ventas de América Latina y Canadá de Hy-Line International. Esta sesión explorará las tendencias globales, los desafíos y las oportunidades que dan forma a la industria del huevo de hoy en día.

El Dr. Servio Palacios, profesor, científico informático y líder del Zamorano y Mayan Mind, analizará cómo la inteligencia artificial y las tecnologías inteligentes transforman la producción avícola. Después de esto, el Dr. David Vargas, gerente de aseguramiento de la calidad y análisis de datos de inocuidad alimentaria de Wayne-Sanderson Farms, compartirá ideas sobre el uso de herramientas basadas en datos para convertir la información en decisiones estratégicas comerciales.

Las sesiones de la tarde abordarán los principales desafíos técnicos y prácticos en el campo, tales como:

- Panorama de micotoxinas en América Latina, de Felipe Fagundes, gerente avícola de Latinoamérica de Alltech
- Integridad intestinal y productividad, de Carlos Martínez, líder mundial de nutrición de DCL Nutrition
- Detener la Salmonella en el origen, de José Ramírez, director técnico, Norte y Latinoamérica de Anitox
- La iluminación como factor crítico en ambientes avícolas, de Cristabel Huerta, consultora de iluminación pecuaria de Hato Lighting

Para terminar el día, Mauricio Simental, jefe de marketing digital y comercio electrónico de Bachoco, presentará “De la granja al consumidor”, una mirada perspicaz de cómo las estrategias de comunicación innovadoras redefinen el compromiso del consumidor en la industria avícola.

La Cumbre concluirá con una recepción latina para la industria avícola unida. La recepción contará con un DJ que tocará música latina, patrocinada por Wayne-Sanderson Farms.

[La inscripción](#) para la IPPE y la Cumbre Avícola Latinoamericana se abrió el 6 de octubre. La inscripción para la Cumbre es de US\$300 hasta el 9 de enero de 2026. A partir del 10 de enero de 2026 será de US\$435.

Las fechas de la IPPE 2026 son del 27 al 29 de enero de 2026 y el evento se realizará en el Georgia World Congress Center en Atlanta, Ga., EE. UU. Puede encontrar más información sobre la IPPE 2026 en [ippexpo.org](#) y sobre la Cumbre en [lacumbreavicolalatinamericana.org](#).

WATT PoultryUSA es un *media partner* de apoyo de la Cumbre Avícola Latinoamericana. Engormix y MAP Global Media son *media partners* digitales.

###

## **ACERCA DE LA IPPE**

La Exposición Internacional de Producción y Procesamiento (IPPE ) es la colaboración de tres exposiciones: la Exposición Internacional de Alimentos Balanceados, la Exposición Internacional de la Carne y la Exposición Internacional Avícola, que representan a toda la cadena de la producción y procesamiento de proteína. El evento está patrocinado por la American Feed Industry Association (AFIA), el Meat Institute y la U.S. Poultry & Egg Association (USPOULTRY).

## **ACERCA DE AFIA**

Fundada en 1909, la American Feed Industry Association (AFIA), con sede en Arlington, Va, EE. UU., es la organización más grande del mundo dedicada en exclusiva a representar los intereses comerciales legislativos y regulatorios de la industria estadounidense de alimentos balanceados y sus proveedores. La membresía de la organización comprende más de 650 compañías nacionales e internacionales que representan a toda la industria, entre fabricantes de alimento comercial e integrados y de alimento para mascotas, proveedores de ingredientes, compañías farmacéuticas, apoyo a la industria y fabricantes de equipo. Los miembros de la AFIA fabrican más del 75% del alimento balanceado y el 70% de los ingredientes que no son granos integrales utilizados en el país. La AFIA está reconocida como líder en el desarrollo de la industria a nivel internacional y es miembro de la International Feed Industry Federation (IFIF).

**ACERCA del Meat Institute**

El Meat Institute representa a toda la comunidad de personas y empresas que conforman la mayor parte de la carne en la que cada día confían las familias estadounidenses. La experiencia técnica y regulatoria práctica del Meat Institute, la promoción proactiva, el poder de convocatoria único, la colaboración dentro y más allá de la industria pecuaria, y las iniciativas de mejora continua líderes en el sector impulsan relaciones y recursos que aseguran que la carne siga siendo un pilar vital y confiable de dietas saludables y comunidades prósperas para las generaciones venideras. Para obtener más información, consulte [MeatInstitute.org](http://MeatInstitute.org).

**ACERCA DE USPOULTRY**

La U.S. Poultry & Egg Association (USPOULTRY) es la organización avícola que representa todo el espectro de la avicultura de hoy en día, cuya misión es servir cada vez más a las compañías miembros a través de investigación, educación, comunicación y asistencia técnica. Fundada en 1947, USPOULTRY se encuentra en Tucker, Ga., EE. UU.

**ACERCA DE ALA**

La Asociación Latinoamericana de Avicultura (ALA) es la organización de los avicultores de la región, con 27 países miembros de Latinoamérica y el Caribe. Contribuye al fortalecimiento de la producción eficiente y responsable, al brindar seguridad alimentaria, representación en foros internacionales y la promoción de negocios que generan empleos y riqueza en la región.