



## **Para Publicación Inmediata**

### **Exposición Internacional de Producción y Procesamiento**

Contacto para USPOULTRY: Gwen Venable, 678.514.1971, [gvenable@uspoultry.org](mailto:gvenable@uspoultry.org)

Contacto para AFIA: Victoria Broehm, 703.558.3579, [vbroehm@afia.org](mailto:vbroehm@afia.org)

Contacto para NAMI: Michael Schumpp, 202.587.4251, [mschumpp@meatinstitute.org](mailto:mschumpp@meatinstitute.org)

## **Cumbre Avícola Latino Americana Debutará en IPPE 2019**

TUCKER, Ga. – 30 de noviembre de 2017 – La Exposición Avícola Internacional (IPE) y WATT Global Media se complacen en anunciar el debut de la primera Cumbre Avícola Latino Americana durante la Exposición Internacional de Producción y Procesamiento 2019 (IPPE).

Este evento desarrollará y ampliará el programa educativo del "Seminario Avícola en Español" que se ha realizado durante varios años, incluyendo la próxima IPPE 2018. La Cumbre abordará los principales temas técnicos que abarcan las plataformas de producción y procesamiento de mayor prioridad para productores de carne de ave, de huevos y procesadores de Latino América.

El programa contará con traducción simultánea al español, inglés y portugués para los asistentes. Además de los oradores que discutirán asuntos relevantes que afectan el sector avícola en América Latina, se ofrecerá almuerzo, recepción y cena. También durante la cumbre se dará reconocimiento especial al Salón de la Fama o *Hall of Fame* de América Latina, el cual fue fundado y presentado por WATT Global Media y la revista Industria Avícola en 1987, para reconocer a las personas que han dedicado su vida al avance de la avicultura en América Latina. Así mismo, los alumnos y asesores participantes en el Programa de Estudiantes Internacionales de la Fundación USPOULTRY serán reconocidos durante el evento. Este programa, creado hace cuatro años, trae aproximadamente anualmente a IPPE dos docenas de estudiantes latinoamericanos, con sus asesores.

"Hemos recibido comentarios de los asistentes al "Seminario Avícola en Español" que el programa necesita expandirse para permitir mayor número de temas y la interacción de los asistentes con micrófonos, así como el establecimiento de contactos. Los participantes en nuestro Programa del Estudiante Internacional, patrocinado por la Fundación, solicitaron también oportunidades para establecer contactos con profesionales de la industria Latinoamericana. Estamos encantados de ofrecer la Cumbre Avícola Latinoamericana durante IPPE 2019 para abordar estas necesidades, identificadas de un

componente tan vital de nuestra base de asistentes," comentó John Starkey, presidente de U.S. Poultry & Egg Association, que produce el IPE.

"Hay necesidad de una discusión más profunda de los temas que afectan a los productores avícolas y procesadores de América Latina", declaró Greg Watt, presidente de WATT Global Media. "Esperamos trabajar con U.S. Poultry & Egg Association e IPE para juntos producir y expandir el programa para ampliar aún más la educación de este valioso mercado, al que hemos servido juntos por más de 60 años". Además de fomentar la asistencia nacional, IPPE busca activamente traer de todo el mundo una audiencia diversa e internacional. Esto fue muy evidente en IPPE 2017 cuando se estableció un récord de asistentes internacionales de 8.018 visitantes de 129 países, siendo la mayor representación internacional procedente de América Latina.

También es cierto que atrae a los profesionales avícolas de América Latina la lectura bien establecida de Industria Avícola. Fundada en 1952, Industria Avícola es la principal publicación de la industria Latinoamericana que ha servido a la avicultura comercial. Industria Avícola es la única publicación avícola mensual de toda la región que llega a un público de más de 12.000 profesionales avícolas en 40 países.

IPPE 2018 se llevará a cabo del 30 de enero al 1 de febrero de 2018. Debido a que Atlanta será sede del Super Bowl en 2019, las fechas de la exhibición IPPE se han cambiado a del 12 al 14 de febrero de 2019. Apunte en su calendario para tener presente este cambio de fechas sólo para la exhibición comercial IPPE del año 2019.

###

#### **ACERCA DE IPPE**

La Exposición Internacional de Producción y Procesamiento (IPPE) es la colaboración de tres exhibiciones - la Exposición Internacional de Alimentos Balanceados, la Exposición Internacional de Carne y la Exposición Avícola Internacional – que representan la cadena completa de producción de proteínas y su procesamiento. El evento es patrocinado por American Feed Industry Association (AFIA), North American Meat Institute (NAMI), y U.S. Poultry & Egg Association (USPOULTRY).

#### **ACERCA DE AFIA**

Fundada en 1909, la American Feed Industry Association (AFIA), con sede en Arlington, Virginia, es la mayor organización mundial dedicada exclusivamente a la representación de los intereses comerciales, legales y reglamentarios de la industria de alimentos balanceados para animales de los EUA y sus proveedores. La membresía de la organización está conformada por más de 670 empresas nacionales e internacionales que representan el total de la industria de alimentos balanceados para animales, fabricantes de piensos comerciales e integrados, de alimentos para mascotas, proveedores de ingredientes, compañías farmacéuticas, industria de apoyo y fabricantes de equipos. Los miembros de AFIA fabrican más de 75 por ciento de los alimentos balanceados para animales y 70% de los ingredientes utilizados en el país que no son granos. AFIA es también reconocida como líder en el desarrollo de la industria internacional, y es miembro de la International Feed Industry Federation (IFIF).

#### **ACERCA DE NAMI**

El North American Meat Institute (NAMI) es la voz líder de las industrias de carne, incluida la avícola. Constituido en el 2015, de la fusión del American Meat Institute (AMI) y el North American Meat Institute Association (NAMA), el Instituto tiene una rica historia que abarca un siglo, y provee servicios esenciales a sus miembros, los cuales incluyen la representación en asuntos legales, reguladores, científicos, internacionales y públicos. La misión de NAMI es formar una política pública en el medio ambiente en el cual la industria de la carne, incluida la avícola, puedan elaborar productos sanos con

seguridad, eficiencia y rentabilidad. Juntos, los miembros del Instituto producen la gran mayoría de la carne de res, cerdo, carnero y aves de los EUA, así como los equipos, ingredientes y servicios necesarios para elaborar los productos de la más alta calidad.

#### **ACERCA DE USPOULTRY**

U.S. Poultry & Egg Association (USPOULTRY) es la organización de todas las plumas que representa la gama completa de la industria avícola de hoy, cuya misión es servir progresivamente a las compañías miembros a través de la investigación, educación, comunicación y asistencia técnica. Fundada en 1947, U.S. Poultry & Egg Association tiene su sede en Tucker, Georgia.

#### **ACERCA DE WATT GLOBAL MEDIA**

WATT Global Media proporciona excepcional contenido empresarial y soluciones de comercialización para la agroindustria. Como innovador de la industria, WATT Global Media ha conectado compradores y vendedores en las industrias avícola, de alimentos balanceados para animales y para mascotas, a través de sus canales de medios de comunicación durante más de 100 años. [www.WATTGlobalMedia.com](http://www.WATTGlobalMedia.com)