



## **Para Publicación Inmediata**

### **Exposición Internacional de Producción y Procesamiento**

Contacto para USPOULTRY: Gwen Venable, 678.514.1971, [gvenable@uspoultry.org](mailto:gvenable@uspoultry.org)

Contacto para AFIA: Victoria Broehm, 703.558.3579, [vbroehm@afia.org](mailto:vbroehm@afia.org)

Contacto para NAMI: Sarah Little, 202.587.4263, [slittle@meatinstitute.org](mailto:slittle@meatinstitute.org)

## **No Habrá Evento IPPE 2021 En Persona; Se Ofrecerá la Participación de Expositores y Oportunidades de Educación del 25 al 29 de enero**

TUCKER, Ga. – 9 de octubre de 2020 – La salud y seguridad de todos los participantes de IPPE es primordial. Después de una seria y detallada consideración, la gerencia de la Exposición Internacional de Producción y Procesamiento (IPPE) ha tomado la difícil decisión de no realizar en persona el acontecimiento IPPE 2021 en Atlanta, programado para el 26 al 28 de enero. La decisión se basó en numerosos factores, incluidas encuestas exhaustivas, comentarios directos de nuestras industrias y otras partes interesadas, así como la menor participación esperada debido a los desafíos presentados por la pandemia COVID-19.

“Durante muchas décadas, nuestras industrias se han involucrado en un evento en persona para servir y enlazar a los líderes en las redes, oportunidades de aprendizaje y de experimentar nuevas tecnologías. Sin embargo, llegamos a la conclusión de que, debido a los desafíos de la pandemia y las preocupaciones de seguridad, no podríamos ofrecer el tipo de experiencia que las industrias esperan al traer a Atlanta a los principales responsables de la toma de decisiones de todo el mundo”, sostuvo la gerencia del programa de IPPE.

Para garantizar que las industrias esenciales permanezcan conectadas, la gestión del evento IPPE ofrecerá participación en el mercado de expositores y una lista de programas educativos para los asistentes y expositores durante la semana que está programado el evento y más allá. Próximamente recibirán más detalles sobre los programas educativos y las oportunidades de participación.

“Estamos replicando los elementos que pueden ofrecer el mayor valor en un entorno digital. Si bien sabemos que no podemos simplemente transferir la experiencia en vivo y en persona de IPPE a ofrecerlo en línea, brindaremos participación del comprador a través de un escaparate de mercado de expositores, con opciones de comunicación directa con proveedores de la industria, además de oportunidades educativas en línea”, declaró la gerencia de la exhibición IPPE. “Aunque no podemos ofrecer un evento en persona en 2021, esperamos que las industrias mundiales de aves, huevos, carne y alimentos para animales regresen a Atlanta para lo que se anticipa sea un IPPE muy esperado, programado del 25 al 27 de enero de 2022”.

###

### **ACERCA DE IPPE**

The International Production & Processing Expo (IPPE) is a collaboration of three shows - International Feed Expo, International Meat Expo and the International Poultry Expo - representing the entire chain of protein production and processing. The event is sponsored by the American Feed Industry Association (AFIA), North American Meat Institute (NAMI) and U.S. Poultry & Egg Association (USPOULTRY).

### **ACERCA DE AFIA**

Founded in 1909, the American Feed Industry Association (AFIA), based in Arlington, Va., is the world's largest organization devoted exclusively to representing the business, legislative and regulatory interests of the U.S. animal food industry and its suppliers. The organization's membership is comprised of nearly 700 domestic and international companies that represent the total feed industry—manufacturers of commercial and integrated feed and pet food, ingredient suppliers, pharmaceutical companies, industry support and equipment manufacturers. AFIA's members manufacture more than 75% of the feed and 70% of the non-whole grain ingredients used in the country. AFIA is also recognized as the leader on international industry developments and holds membership in the International Feed Industry Federation (IFIF).

### **ACERCA DE NAMI**

The North American Meat Institute (NAMI) is the leading voice for the meat and poultry industry. Formed from the 2015 merger of the American Meat Institute (AMI) and North American Meat Association (NAMA), the Institute has a rich, century-long history and provides essential member services including legislative, regulatory, scientific, international and public affairs representation. NAMI's mission is to shape a public policy environment in which the meat and poultry industry can produce wholesome products safely, efficiently and profitably. Together, the Institute's members produce the vast majority of U.S. beef, pork, lamb and poultry and the equipment, ingredients and services needed for the highest quality products.

### **ACERCA DE USPOULTRY**

U.S. Poultry & Egg Association (USPOULTRY) is the All Feather Association progressively serving its poultry and egg members through research, education, communications and technical services. Founded in 1947, USPOULTRY is based in Tucker, Georgia.