



## **Para su publicación inmediata**

### **Exposición Internacional de Producción y Procesamiento**

Contacto de USPOULTRY: Gwen Venable, +1 678.514.1971, [gvenable@uspoultry.org](mailto:gvenable@uspoultry.org)

Contacto de AFIA: Victoria Broehm, +1 703.558.3579, [vbroehm@afia.org](mailto:vbroehm@afia.org)

Contacto de NAMI: Sarah Little, +1 202.587.4263, [slittle@meatinstitute.org](mailto:slittle@meatinstitute.org)

## **Se anuncia la fecha de la Cumbre Avícola Latinoamericana de 2021**

TUCKER, Ga. - 14 de julio de 2020 - La Exposición Avícola Internacional (IPE), que forma parte de la Exposición Internacional de Producción y Procesamiento (IPPE), WATT Global Media y la Asociación Latinoamericana de Avicultura (ALA) anuncian la fecha de la próxima Cumbre Avícola Latinoamericana 2021 a realizarse el lunes 25 de enero de 2021. En respuesta a la retroalimentación recibida por los asistentes, se han realizado varias mejoras al programa. Esto incluye el desarrollo de un programa de un solo día que permita a los asistentes tener el mayor tiempo posible para asistir a la exposición de la IPPE.

Otra de las novedades de la Cumbre Avícola Latinoamericana 2021 será la conferencia magistral de inauguración sobre el desarrollo de la capacidad de exportación y otros factores que van a influir en el futuro desarrollo de la avicultura en Latinoamérica. La segunda conferencia magistral –la cual se impartirá en la tarde– analizará el estatus sanitario avícola en Latinoamérica. En otras presentaciones se cubrirán temas de salud intestinal, el mercado de los granos, desarrollos en la producción avícola de la incubación a la planta de procesamiento, mejoras en la vacunación, productividad con bienestar de pollos en ambientes enriquecidos, entre otros.

Además de las presentaciones enfocadas a temas relevantes para la industria avícola de la región, la Cumbre Avícola Latinoamericana brindará oportunidades de conocer gente y establecer contactos en el almuerzo, en los descansos para café y en la recepción al terminar. Durante el evento se dará un reconocimiento especial a estudiantes y tutores participantes en el Programa de Estudiantes Internacionales de la USPOULTRY Foundation.

Las fechas de la IPPE 2021 son del 26 al 28 de enero de 2021 y el evento se realizará en el Georgia World Congress Center en Atlanta, Georgia. Se puede encontrar más información sobre la IPPE de 2021 en [www.ippexpo.org](http://www.ippexpo.org).

###

### **ACERCA DE LA IPPE**

La Exposición Internacional de Producción y Procesamiento (IPPE) es la colaboración de tres exposiciones: la Exposición Internacional de Alimentos Balanceados, la Exposición Internacional de la Carne y la Exposición Avícola Internacional, que representan a toda la cadena de la producción y procesamiento de proteína. El evento está patrocinado por la American Feed Industry Association (AFIA), el North American Meat Institute (NAMI) y la U.S. Poultry & Egg Association (USPOULTRY).

### **ACERCA DE AFIA**

Fundada en 1909, la American Feed Industry Association (AFIA), con sede en Arlington, Va, EE. UU. es la organización más grande del mundo dedicada en exclusiva a representar los intereses comerciales, legislativos y regulatorios de la industria estadounidense de alimentos balanceados y sus proveedores. La membresía de la organización comprende casi 700 compañías nacionales e internacionales que representan a toda la industria, entre fabricantes de alimento comercial e integrados, y de alimento para mascotas, proveedores de ingredientes, compañías farmacéuticas, apoyo a la industria y fabricantes de equipo. Los miembros de la AFIA fabrican más del 75% del alimento balanceado y el 70% de los ingredientes que no son granos integrales utilizados en el país. La AFIA está reconocida como líder en el desarrollo de la industria a nivel internacional y es miembro de la International Feed Industry Federation (IFIF).

### **ACERCA DE NAMI**

El North American Meat Institute (NAMI) es la principal voz de la industria de carne y de aves. Formada a partir de la fusión en 2015 del American Meat Institute (AMI) y la North American Meat Association (NAMA), el Instituto cuenta con una profusa y larga historia de cien años, además de brindar servicios esenciales a sus miembros, entre los que se incluyen la representación legislativa, regulatoria, científica, internacional y de asuntos públicos. La misión del NAMI es desarrollar el ambiente de políticas públicas en el que la industria de carne y la avícola puedan producir productos sanos de forma inocua, eficiente y rentable. Juntos, los miembros del Instituto producen la inmensa mayoría de la carne estadounidense de res, cerdo, cordero y de aves, así como el equipo, ingredientes y servicios necesarios para los productos de la más alta calidad.

### **ACERCA DE USPOULTRY**

La U.S. Poultry & Egg Association (USPOULTRY) es la organización avícola que representa todo el espectro de la avicultura de hoy en día, cuya misión es servir cada vez más a las compañías miembros a través de investigación, educación, comunicación y asistencia técnica. Fundada en 1947, USPOULTRY en encuentra en Tucker, Ga., EE. UU.

### **ACERCA DE WATT GLOBAL MEDIA**

Durante más de 100 años, WATT Global Media ha hecho expandir negocios agroalimentarios y de alimento para mascotas con resultados comprobados. Tenga acceso a experiencia de mercado, audiencias cautivas y soluciones dirigidas que llevan a conexiones exitosas en los mercados avícola, de alimentos balanceados y de alimentos para mascotas. Con WATT Global Media adquiere una ventaja global en la implementación de soluciones dinámicas de mercadotecnia mediante tecnología y canales de comercialización de innovación. [www.WATTGlobalMedia.com](http://www.WATTGlobalMedia.com)

### **ACERCA DE ALA**

La Asociación Latinoamericana de Avicultura (ALA) es la organización de los avicultores de la región, con 24 países miembros de Latinoamérica y el Caribe. Contribuye al fortalecimiento de la producción eficiente y responsable, al brindar seguridad alimentaria, representación en foros internacionales y la promoción de negocios que generan empleos y riqueza en la región.