



Para su publicación inmediata **Exposición Internacional de Producción y Procesamiento**

Contacto de USPOULTRY: Gwen Venable, +1 678.514.1971, gvenable@uspoultry.org

Contacto de AFIA: Victoria Broehm, +1 703.558.3579, vbroehm@afia.org

Contacto de NAMI: Sarah Little, +1 202.587.4263, slittle@meatinstitute.org

Abren inscripciones de la Cumbre Avícola Latinoamericana 2021

TUCKER, Ga., EE. UU. a 14 de diciembre de 2020. Las inscripciones para el programa virtual de la Cumbre Avícola Latinoamericana 2021 ya están abiertas, las cuales, solo este año, serán sin costo para todos los participantes. La tercera Cumbre Avícola Latinoamericana anual estará centrada en temas técnicos de actualidad que abarcarán la producción y el procesamiento, asuntos de gran prioridad para productores y procesadores de aves y huevo de Latinoamérica.

Patrocinada por la Exposición Avícola Internacional (IPE), que forma parte de la Exposición Internacional de Producción y Procesamiento (IPPE), por WATT Global Media y la Asociación Latinoamericana de Avicultura (ALA), la cumbre contará con una conferencia magistral cada día, seguida de presentaciones bajo el tema “Revisemos los parámetros clave de crecimiento hacia el futuro”. Habrá una sesión de preguntas y respuestas después de cada presentación.

Las presentaciones de la cumbre tratarán temas de bienestar de pollos, qué hay de nuevo en el desarrollo de vacunas, manejo de la salud intestinal de las aves y del desarrollo de la capacidad de exportación avícola, entre otras. El programa se va a presentar completamente en español, por lo que no habrá traducción. Por favor, consulte latinamericanpoultrysummit.org para revisar el programa y para inscribirse.

Si está interesado en algún patrocinio, por favor póngase en contacto con Jeff Miller (jmiller@wattglobal.com).

IPPE Marketplace se realizará del 25 al 29 de enero de 2021. A través de IPPE Marketplace habrá más de 1,000 expositores que se van a conectar con el público de la IPPE de todo el mundo de más de 30,000 participantes invitados. IPPE Marketplace también va a incluir programas educativos en directo y bajo demanda, gratis y con costo, TECHTalks y productos innovadores a través de Innovation Station/New Product Showcase. Para más información de la Semana IPPE Marketplace de 2021 consulte www.ippexpo.org.

###

ACERCA DE LA IPPE La Exposición Internacional de Producción y Procesamiento (IPPE) es la colaboración de tres exposiciones: la Exposición Internacional de Alimentos Balanceados, la Exposición

Internacional de la Carne y la Exposición Avícola Internacional, que representan a toda la cadena de la producción y procesamiento de proteína. El evento está patrocinado por la American Feed Industry Association (AFIA), el North American Meat Institute (NAMI) y la U.S. Poultry & Egg Association (USPOULTRY).

ACERCA DE AFIA

Fundada en 1909, la American Feed Industry Association (AFIA), con sede en Arlington, Va, EE. UU. es la organización más grande del mundo dedicada en exclusiva a representar los intereses comerciales legislativos y regulatorios de la industria estadounidense de alimentos balanceados y sus proveedores. La membresía de la organización comprende casi 700 compañías nacionales e internacionales que representan a toda la industria, entre fabricantes de alimento comercial e integrados y de alimento para mascotas, proveedores de ingredientes, compañías farmacéuticas, apoyo a la industria y fabricantes de equipo. Los miembros de la AFIA fabrican más del 75% del alimento balanceado y el 70% de los ingredientes que no son granos integrales utilizados en el país. La AFIA está reconocida como líder en el desarrollo de la industria a nivel internacional y es miembro de la International Feed Industry Federation (IFIF).

ACERCA DE NAMI El North American Meat Institute (NAMI) es la principal voz de la industria avícola y de carne. Formada a partir de la fusión en 2015 del American Meat Institute (AMI) y la North American Meat Association (NAMA), el Instituto cuenta con una profusa y larga historia de cien años, además de brindar servicios esenciales a sus miembros, entre los que se incluyen la representación legislativa, regulatoria, científica, internacional y de asuntos públicos. La misión del NAMI es desarrollar el ambiente de políticas públicas en el que la industria de carne y la avícola puedan producir productos sanos de forma inocua, eficiente y rentable. Juntos, los miembros del Instituto producen la inmensa mayoría de la carne estadounidense de res, cerdo, cordero y de aves, así como el equipo, ingredientes y servicios necesarios para los productos de la más alta calidad.

ACERCA DE USPOULTRY

La U.S. Poultry & Egg Association (USPOULTRY) es la organización avícola que representa todo el espectro de la avicultura de hoy en día, cuya misión es servir cada vez más a las compañías miembros a través de investigación, educación, comunicación y asistencia técnica. Fundada en 1947, USPOULTRY se encuentra en Tucker, Ga., EE. UU.

ACERCA DE WATT GLOBAL MEDIA

Durante más de 100 años, WATT Global Media ha hecho expandir negocios agroalimentarios y de alimento para mascotas con resultados comprobados. Tenga acceso a experiencia de mercado, audiencias cautivas y soluciones dirigidas que llevan a conexiones exitosas en los mercados avícola, de alimentos balanceados y de alimentos para mascotas. Con WATT Global Media adquiere una ventaja global en la implementación de soluciones dinámicas de mercadotecnia mediante tecnología y canales de comercialización de innovación. www.WATTGlobalMedia.com

ACERCA DE ALA

La Asociación Latinoamericana de Avicultura (ALA) es la organización de los avicultores de la región, con 24 países miembros de Latinoamérica y el Caribe. Contribuye al fortalecimiento de la producción eficiente y responsable, al brindar seguridad alimentaria, representación en foros internacionales y la promoción de negocios que generan empleos y riqueza en la región.