



Para su publicación inmediata

Exposición Internacional de Producción y Procesamiento

USPOULTRY Contact: Gwen Venable, 678.514.1971, gvenable@uspoultry.org

AFIA Contact: Victoria Broehm, 703.558.3579, vbroehm@afia.org

NAMI Contact: Sarah Little, 202.587.4263, slittle@meatinstitute.org

El análisis de mercado, la salud y el bienestar animal centran la Cumbre Latinoamericana de Avicultura 2021 durante la Semana del IPPE Marketplace

TUCKER, Ga. – 27 de enero de 2021 – "Si un país quiere desarrollar su capacidad de exportación, debe prestar atención a la región del sudeste asiático. Hoy en día, esta región tiene una porción significativa de la creciente población mundial que está requiriendo más proteína animal", señaló Ricardo Santín, presidente de la Asociación Brasileña de Proteína Animal, durante su discurso de apertura sobre "*El redesarrollo de la capacidad de exportación avícola en Latinoamérica con la reapertura del mercado*" en el programa de la Cumbre Avícola Latinoamericana que se celebró durante la Semana del Mercado IPPE 2021. La Cumbre Avícola Latinoamericana está patrocinada por la International Poultry Expo (IPE), parte de la International Production & Processing Expo (IPPE), WATT Global Media y la Asociación Latinoamericana de Avicultura (ALA).

Santín también hizo hincapié en la importancia de que confluyan muchos factores para tener una industria robusta dentro de su país. Señaló que la comprensión de los mercados de ingredientes, la prevención de enfermedades, la integración y el desarrollo de productos de valor añadido adquieren gran importancia a la hora de planificar la ampliación de la capacidad y la eficiencia.

Como parte de su discurso de apertura sobre la "Estado sanitario avícola en Latinoamérica: qué, cómo, dónde y cuándo habrá soluciones", el Dr. Rafael Fernández, veterinario avícola consultor de Aves, LLC, discutió cómo la bioseguridad juega una parte integral de cualquier programa de salud avícola. Observó que la bioseguridad es clave para que los programas de vacunación funcionen eficazmente, sin ella, una operación estará desperdiciando recursos. Fernández también señaló que los laboratorios de diagnóstico son esenciales para identificar los agentes infecciosos y que América Latina debe esforzarse por disponer de pruebas rápidas para las enfermedades. Esto reducirá la dependencia del uso de laboratorios estadounidenses para el diagnóstico, que retrasa la acción oportuna para gestionar las enfermedades.

En la Cumbre Avícola Latinoamericana también se presentaron los resultados de los dos proyectos de investigación patrocinados por la ALA y la U.S. Poultry & Egg Association. La Dra. Rebeca Zamora, de la Universidad de Costa Rica, presentó el "*Desarrollo y validación de programa de bienestar de pollos de engorde en condiciones comerciales*" y discutió su investigación sobre la implementación de programas

basados en resultados y cómo los programas mejoran el bienestar general en los sistemas de producción de pollos de engorde comerciales. Marconi Italo Lourenço da Silva, de la Universidad Estatal de São Paulo, presentó el tema "*Bienestar y productividad de los pollos de engorde en entornos enriquecidos*", en el que expuso las observaciones de su investigación sobre cómo el enriquecimiento ambiental puede mejorar los resultados medibles del bienestar de las aves.

###

ACERCA DE LA IPPE

La Exposición Internacional de Producción y Procesamiento (IPPE) es una colaboración de tres ferias -la Exposición Internacional de Piensos, la Exposición Internacional de la Carne y la Exposición Internacional de Aves- que representan toda la cadena de producción y procesamiento de proteínas. El evento está patrocinado por la American Feed Industry Association (AFIA), el North American Meat Institute (NAMI) y la U.S. Poultry & Egg Association (USPOULTRY).

ACERCA DE AFIA

Fundada en 1909, la Asociación Americana de la Industria de Piensos (AFIA), con sede en Arlington, Virginia, es la mayor organización del mundo dedicada exclusivamente a representar los intereses comerciales, legislativos y reglamentarios de la industria de alimentos para animales de Estados Unidos y sus proveedores. Los miembros de la organización son casi 700 empresas nacionales e internacionales que representan a toda la industria de los piensos: fabricantes de piensos comerciales e integrados y de alimentos para animales de compañía, proveedores de ingredientes, empresas farmacéuticas, apoyo a la industria y fabricantes de equipos. Los miembros de la AFIA fabrican más del 75% de los piensos y el 70% de los ingredientes no integrales utilizados en el país. La AFIA también es reconocida como líder en los desarrollos internacionales de la industria y es miembro de la Federación Internacional de la Industria de Piensos (IFIF).

ACERCA DE NAMI

El Instituto Norteamericano de la Carne (NAMI) es la principal voz de la industria cárnica y avícola. Formado a partir de la fusión en 2015 del Instituto Americano de la Carne (AMI) y la Asociación Norteamericana de la Carne (NAMA), el Instituto tiene una rica historia de un siglo y proporciona servicios esenciales a los miembros, incluyendo la representación legislativa, regulatoria, científica, internacional y de asuntos públicos. La misión de la NAMI es crear un entorno de políticas públicas en el que la industria cárnica y avícola pueda producir productos sanos de forma segura, eficiente y rentable. Juntos, los miembros del Instituto producen la gran mayoría de la carne de vacuno, de cerdo, de cordero y de aves de corral de Estados Unidos, así como los equipos, ingredientes y servicios necesarios para obtener productos de la más alta calidad.

SOBRE USPOULTRY

U.S. Poultry & Egg Association (USPOULTRY) es la asociación de todas las plumas que sirve progresivamente a sus miembros de aves y huevos a través de la investigación, la educación, las comunicaciones y los servicios técnicos. Fundada en 1947, USPOULTRY tiene su sede en Tucker, Georgia.

ACERCA DE WATT GLOBAL MEDIA

Durante más de 100 años, WATT Global Media ha hecho expandir negocios agroalimentarios y de alimento para mascotas con resultados comprobados. Tenga acceso a experiencia de mercado, audiencias cautivas y soluciones dirigidas que llevan a conexiones exitosas en los mercados avícola, de alimentos balanceados y de alimentos para mascotas. Con WATT Global Media adquiera una ventaja

global en la implementación de soluciones dinámicas de mercadotecnia mediante tecnología y canales de comercialización de innovación. www.WATTGlobalMedia.com

ACERCA DE ALA

La Asociación Latinoamericana de Avicultura (ALA) es la organización de los avicultores de la región, con 24 países miembros de Latinoamérica y el Caribe. Contribuye al fortalecimiento de la producción eficiente y responsable, al brindar seguridad alimentaria, representación en foros internacionales y la promoción de negocios que generan empleos y riqueza en la región.