



## Para publicación inmediata

### International Production & Processing Expo

USPOULTRY Contacto: Gwen Venable, 678.514.1971, [gvenable@uspoultry.org](mailto:gvenable@uspoultry.org)

Contacto de AFIA: Victoria Broehm, 703.558.3579, [vbroehm@afia.org](mailto:vbroehm@afia.org)

Contacto de NAMI: Sarah Little, 202.587.4263, [slittle@meatinstitute.org](mailto:slittle@meatinstitute.org)

## Las regulaciones, los mercados de granos y el bienestar animal centran la Cumbre Avícola Latinoamericana en IPPE 2022

ATLANTA, Ga. – 26 de enero de 2022 – Durante su presentación principal sobre las regulaciones globales, regionales y nacionales en la Cumbre Avícola Latinoamericana que se llevó a cabo durante la feria International Production & Processing Expo 2022, Osler Desouzart, director general de OD Consulting, remarcó que América Latina ha ganado una buena posición en el mercado avícola internacional. Comentó: "Aunque el mercado internacional ahora incluye la calle en la que vives, ya no es un mercado local, internacional o global. En cambio, es un mercado glocal".

"Hoy en día, en el mercado, un precio competitivo, la calidad y la flexibilidad para servir al cliente ya no son atributos distintivos, sino el mínimo necesario para entrar en un mercado y, sobre todo, para permanecer en él", dijo. Los nuevos valores del consumidor, y las contraseñas del éxito, son la trazabilidad, las certificaciones, la seguridad alimentaria, la preocupación por la salud y la sostenibilidad (por ejemplo, el valor social, económico y medioambiental), así como el bienestar animal. Desouzart añadió que los consumidores quieren saber lo que comen, de dónde viene y cómo se ha producido. También quieren tener la garantía de que los alimentos son seguros para su salud y el medio ambiente y que la carne procede de animales sanos y bien tratados.

Como parte de su debate sobre el transporte de aves de corral, el Dr. José Antonio Delfino, profesor de la Universidad Federal de Ceará en Brasil, describió su objetivo de investigación de analizar el flujo de aire en las jaulas de transporte convencionales utilizadas en Brasil. Señaló que es muy importante medir la ventilación dentro de las jaulas cargadas. Para obtener la ventilación adecuada dentro de la jaula, hay que estudiar varios factores para obtener una ventilación adecuada dentro de la jaula, hay que estudiar varios factores, como la distancia a recorrer, el tiempo de viaje, el clima, la velocidad del camión, el tipo de carretera y la densidad de pollos de las jaulas. Delfino estudió estos factores a cuatro velocidades diferentes y observó que cuando hay menos ventilación, hay más mortalidad.

Jorge García, fundador de Prelude Harvest LLC, ofreció una visión general del mercado de cereales. Comenzó su presentación afirmando que "las crisis son una constante en este negocio, porque compramos a precios altos y luego vendemos a precios más bajos". Hace tres años, el maíz estaba a 3 dólares, y ahora está a 6 dólares.

García analizó la oferta y la demanda de maíz, soja y harina de soja desde 2020 y habló de lo que se puede esperar para 2022. Comentó que entre 2020 y 2022, el mundo ha aumentado la producción de maíz en un 7%, y el consumo también ha aumentado un 5%. Durante ese mismo periodo, la producción mundial de soja ha aumentado un 7,7%, y el consumo también ha aumentado un 5,2%. Estados Unidos ha producido más soja que Brasil, con un aumento total de la producción mundial del 4,2% y del consumo global del 3,9%. García pronosticó que los granos serán más caros en 2022, remarcando que se espera una gran volatilidad en los precios de mayo a agosto en 2022.

###



Pie de foto:  
Osler Desouzart, CEO de OD Consulting, hablando en la Cumbre Avícola Latinoamericana en el IPPE 2022.

#### **ACERCA DE LA IPPE**

La feria International Production & Processing Expo (IPPE) es una colaboración de tres salones - la Exposición Internacional de Piensos, la Exposición Internacional de la Carne y la Exposición Internacional de la Avicultura- que representan toda la cadena de producción y procesamiento de proteínas. El evento está patrocinado por la American Feed Industry Association (AFIA), el North American Meat Institute (NAMI) y U.S. Poultry & Egg Association (USPOULTRY).

### **ACERCA DE AFIA**

Fundada en 1909, la American Feed Industry Association (AFIA), con sede en Arlington, Virginia, es la mayor organización del mundo dedicada exclusivamente a representar los intereses comerciales, legislativos y reglamentarios de la industria de alimentos para animales de Estados Unidos y sus proveedores. Los miembros de la organización son casi 650 empresas nacionales e internacionales que representan a toda la industria de los piensos: fabricantes de piensos comerciales e integrados y de alimentos para animales de compañía, proveedores de ingredientes, empresas farmacéuticas, fabricantes de equipos y de apoyo a la industria. Los miembros de la AFIA fabrican más del 75% de los piensos y el 70% de los ingredientes no cerebrales utilizados en el país. La AFIA también es reconocida como líder en los desarrollos internacionales de la industria y es miembro de la International Feed Industry Federation (IFIF).

### **ACERCA DE NAMI**

El North American Meat Institute (NAMI) es la principal voz de la industria cárnica y avícola. Formado a partir de la fusión en 2015 del American Meat Institute y la North American Meat Association (NAMA), el Instituto tiene una rica historia de un siglo y proporciona servicios esenciales a los miembros, incluyendo la representación legislativa, regulatoria, científica, internacional y de asuntos públicos. La misión de la NAMI es crear un entorno de políticas públicas en el que la industria cárnica y avícola pueda producir productos sanos de forma segura, eficiente y rentable. Juntos, los miembros del Instituto producen la gran mayoría de la carne de vacuno, cerdo, cordero y aves de corral de Estados Unidos, así como los equipos, ingredientes y servicios necesarios para obtener productos de la máxima calidad.

### **SOBRE USPOULTRY**

U.S. Poultry & Egg Association (USPOULTRY) es la asociación avícola que sirve progresivamente a sus miembros de aves y huevos a través de la investigación, la educación, las comunicaciones y los servicios técnicos. Fundada en 1947, USPOULTRY tiene su sede en Tucker, Georgia.