



## **Para Publicación Inmediata**

### **International Production & Processing Expo**

Contacto de USPOULTRY: Gwen Venable, 678.514.1971, [gvenable@uspoultry.org](mailto:gvenable@uspoultry.org)

Contacto de AFIA: Victoria Broehm, 703.558.3579, [vbroehm@afia.org](mailto:vbroehm@afia.org)

Contacto de NAMI: Sarah Little, 202.587.4263, [slittle@meatinstitute.org](mailto:slittle@meatinstitute.org)

## **Cumbre Avícola Latinoamericana 2022 - ¡Inscripciones están abiertas!**

TUCKER, Ga. - 5 de octubre de 2021 - ¡Las inscripciones para la Cumbre Avícola Latinoamericana 2022 presencial ya están abiertas! Vuelva a conectarse con toda la industria avícola latinoamericana en la Cumbre, que se celebra juntamente con la International Production & Processing Expo (IPPE) en Atlanta, Georgia, E.U. Patrocinada por la International Poultry Expo, parte de la IPPE, y la Asociación Latinoamericana de Avicultura (ALA), la Cumbre Latinoamericana de Avicultura se celebrará de 8:30 a.m. a 7 p.m. ET el lunes 24 de enero de 2022. Los asistentes que se inscriban con antelación recibirán un precio de descuento de \$250 USD.

El tema de la Cumbre, "Una mirada a la avicultura de hoy y de mañana: desafíos y respuestas," será explorado a través de sesiones enfocadas a discutir el rol de la avicultura para ayudar a enfrentar las realidades alimentarias, sociales y económicas de América Latina. Se abordarán temas técnicos destacados que abarcan cuestiones económicas, de producción y de procesamiento de máxima prioridad para los productores y procesadores latinoamericanos de carne de pollo y huevos.

La Cumbre Avícola Latinoamericana 2022 contará con dos ponencias magistrales presentados por expertos del mercado avícola latinoamericano. La primera tendrá lugar durante la sesión de la mañana y se titula "Situación De La Industria Avícola Latinoamericana: Hechos". La segunda ponencia, "Mirando Las Regulaciones Globales, Regionales Y Nacionales: Aplicabilidad o Limitabilidad", tendrá lugar durante la tarde. Otros temas previstos son las amenazas de la salmonela y las opciones de control; la avicultura latinoamericana: ¿estamos preparados para las emergencias sanitarias?; el transporte de aves en apoyo del bienestar y la productividad; entre otros.

El programa fue desarrollado por un panel de expertos en la industria, compuesto por Dr. Pedro Villegas, University of Georgia; Dr. Jose Bruzual, Aviagen, Inc.; Dr. Silvio Hungaro, consultor independiente; Leonardo Moreno, Federación Nacional de Avicultores de Colombia (FENAVI); Rodolfo Valadez, Unión Nacional de Avicultores de México; and Juana Galván, Asociación Latinoamericana de Avicultura.

Las fechas de IPPE 2022 son del 25 al 27 de enero, y el evento se celebrará en el Georgia World Congress Center de Atlanta, Georgia, E.U.. Puede encontrar más información sobre IPPE 2022 en [ippexpo.org](http://ippexpo.org), e información sobre la Cumbre Avícola Latinoamericana en [lacumbreavicolalatinamericana.org](http://lacumbreavicolalatinamericana.org).

Si está interesado en oportunidades de patrocinio, ponerse en contacto con Kris Carroll (kcarroll@uspoultry.org).

WATT Global Media es un socio de apoyo de la Cumbre Latinoamericana de Avicultura.

###

#### **ACERCA DE LA IPPE**

La International Production & Processing Expo (IPPE) es una colaboración de tres salones - la International Feed Expo, la International Meat Expo y la International Poultry Expo - que representan toda la cadena de producción y procesamiento de proteínas. El evento está patrocinado por la American Feed Industry Association (AFIA), el North American Meat Institute (NAMI) y la U.S. Poultry & Egg Association (USPOULTRY).

#### **ACERCA DE AFIA**

Fundada en 1909, la American Feed Industry Association (AFIA), con sede en Arlington, Virginia, es la mayor organización del mundo dedicada exclusivamente a representar los intereses comerciales, legislativos y regulatorias de la industria de alimentos para animales de Estados Unidos y sus proveedores. Los miembros de la organización son más de 650 empresas nacionales e internacionales que representan a toda la industria de los piensos: fabricantes de piensos comerciales e integrados y de alimentos para animales de compañía, proveedores de ingredientes, empresas farmacéuticas, apoyo a la industria y fabricantes de equipos. Los miembros de la AFIA fabrican más del 75% de los piensos y el 70% de los ingredientes no integrales utilizados en el país. La AFIA también es reconocida como líder en los desarrollos internacionales de la industria y es miembro de la Federación Internacional de la Industria de Piensos (IFIF).

#### **ACERCA DE NAMI**

El North American Meat Institute (NAMI) es la principal voz de la industria cárnica y avícola. Formado a partir de la fusión en 2015 del American Meat Institute (AMI) y la North American Meat Association (NAMA), el Instituto tiene una rica historia de un siglo y proporciona servicios esenciales a los miembros, incluyendo la representación legislativa, regulatoria, científica, internacional y de asuntos públicos. La misión de la NAMI es crear un entorno de políticas públicas en el que la industria cárnica y avícola pueda producir productos sanos de forma segura, eficiente y rentable. Juntos, los miembros del Instituto producen la gran mayoría de la carne de vacuno, cerdo, cordero y aves de corral de EE.UU., así como los equipos, ingredientes y servicios necesarios para los productos de la más alta calidad.

#### **SOBRE USPOULTRY**

U.S. Poultry & Egg Association (USPOULTRY) es la organización que representa el espectro completo de la industria avícola actual, cuya misión es servir progresivamente a las empresas miembros a través de la investigación, la educación, la comunicación y la asistencia técnica. Fundada en 1947, USPOULTRY tiene su sede en Tucker, Georgia.

#### **ACERCA DE ALA**

La Asociación Latinoamericana de Avicultura (ALA) es la organización de la avicultura latinoamericana, que cuenta con 24 países miembros de la región de América Latina y el Caribe. Contribuye al fortalecimiento de una producción eficiente y responsable, brindando seguridad alimentaria, representación en foros internacionales y promoviendo negocios que generen empleo y riqueza en la región.